

7 советов как начать инвайтить не теряя деньги и время

Инвайтинг – это метод массового приглашения целевой аудитории в ваш чат. После того как люди окажутся в чате вы сможете прогревать их постами и приглашать в свои каналы, боты и если нужно - на сайт.

Механика приглашения в чаты разрешена Телеграмом, но Телеграм против массового инвайта поэтому вам потребуются некоторые знания, чтобы затраты на инвайт окупились и принесли вам прибыль.

В этом мануале мы кратко опишем основные моменты, которые вы должны соблюдать для того, чтобы ваш инвайтинг был эффективным, а привлеченные подписчики обходились дешево.

Совет №1

«Инвайтинг должен идти только в прогретый чат»

Телеграм с большой настороженностью относится к новичкам. Если вы только что создали чат и сразу начали приглашать в него людей, это с высокой степенью вероятности приведет к тому, что чат будет удален. Поэтому для инвайтинга используйте либо старые, уже имеющиеся у вас чаты, либо купите чат, которому два-три месяца.

Перед инвайтингом убедитесь, что у чата соответствующая тематике аватарка, название и описание. Наполните чат полезной информацией через репосты (можно их делать из ваших же каналов).

Если чат пустой, в течение 3-4 дней плавно по 70-90 человек в день нагоните в чат ботов.

В сервисе TgNinja вы можете приобрести чаты с отлежкой, а также найти рекомендации по тому, как нагнать ботов в пустой чат.

Совет №2

«Приглашать в чат нужно только целевую аудиторию»

Если приглашать даже в прогретый, активный чат не целевую аудиторию, то будет много жалоб, что может привести к наложению на чат санкций (например, он перестанет искаться в поиске Телеграма) или даже к удалению чата. Поэтому крайне важно внимательно отнестись к тому, кого вы приглашаете.

Пройдите по конкурентам и соберите ссылки на их чаты. Там и будет ваша целевая аудитория.

Чтобы приглашать только тех, кто активно пользуется Телеграмом, в TgNinja вы сможете включить фильтры. С их помощью к вам в чат будут приглашены только те, кто был недавно в сети, а значит никаких мертвых душ и пустых цифр.

Совет №3

«Правильно выбирайте гео тех аккаунтов, которые будут делать инвайт»

Инвайтинг должен делаться не с вашего личного аккаунта! Дело в том, что Телеграм не любит массовые приглашения и рано или поздно все аккаунты, которые были замечены в инвайтинге будут заблокированы. Поэтому для инвайтинга вам потребуется приобрести аккаунты.

Ключевой характеристикой аккаунта является его гео т.е. страна на телефон которой он зарегистрирован. В русскоязычные чаты можно инвайтить аккаунтами любой страны, но некоторые работают лучше, а некоторые хуже.

Требования к аккаунтам периодически меняются и аккаунты той страны, которая вчера еще хорошо работала, сегодня уже может совсем не работать.

В чате TgNinja вы всегда можете уточнить какие гео актуальны прямо сейчас и купить именно такие аккаунты.

Совет №4 «Не экономьте на прокси»

Прокси — это механизм, позволяющий вашим аккаунтам работать с разных IP-адресов. Так Телеграм не поймет, что все аккаунты принадлежат одному человеку и не заблокирует их сразу всей пачкой.

Т.к. аккаунты стоят денег, то их блокировка весьма неприятный момент, а значит к выбору качественных прокси нужно подойти ответственно. Прокси будут маскировать ваши аккаунты, защищая их от блокировок. Поэтому правило простое – на прокси лучше не экономить.

Гео прокси должно совпадать с гео купленных вами аккаунтов. Потому что всегда подозрительно, если аккаунт зарегистрированный в Европе, работает с IP Индонезии.

Предпочтение нужно отдавать мобильным и резидентным прокси, обязательно со сменой IP на каждый запрос. Не используйте прокси IP6 и прокси со статичным IP.

В боте сервиса TgNinja есть ссылки на некоторые весьма неплохих поставщиков прокси.

Совет №5 «Не торопитесь»

Универсальный совет для всего, что вы хотите делать в Телеграм – не торопитесь. Телеграм видит все действия, которые делают ваши аккаунты и чем быстрее эти действия, тем меньше они похожи на человеческие и тем больше вызывают подозрений.

Относительно инвайтинга хорошей практикой считается инвайтинг до 200 человек в сутки. Это означает, что сразу стоит распрощаться с идеями пригласить за пару дней 10 тыс. человек в ваш чат. Такие стратегии тоже существуют, но они точно не для новичков.

Совет №6

«Параллельно с инвайтином поддерживайте активность в чате»

Не стоит концентрировать внимание только на наборе участников в чат. Количество конечно имеет значение, но людям в чате должно быть полезно, а это уже ваша задача. Регулярно репостите в чат тематический контент, создавайте опросы, придумывайте темы для вовлечения максимального количества людей.

Периодически можно даже добавлять немного ботов, чтобы подстегнуть статистику чата, но не увлекайтесь. Очень странно выглядит чат, где 1000 человек и только 80 из них онлайн.

Совет №7

«Переливайте» аудиторию из чата с умом»

Чаще всего наполнение чата людьми это не конечная задача. Те, кто занимается инвайтом обычно хотят увидеть этих людей подписчиками в своих каналах и ботах. Действие по переносу аудитории из чата в канал/бота называется «перелив» аудитории.

Перелив можно делать путем размещения в чате поста со ссылкой туда, куда требуется перелив. При этом на некоторое время стоит запретить людям писать в чат, чтобы ваш пост оставался хорошо виден. Также полезно пост закрепить и уведомить о нем всех в чате.

Перелив можно делать еще на этапе вступления в чат. Для этого используются специальные боты, которые не дают человеку писать в чат пока он не подпишется на канал или не запустит бота. Механика столь же эффективная сколь и раздражающая людей. Тут решать только вам.

В нашем ВК-сообществе есть статья, где описаны самые актуальные на данный момент методы перелива аудитории - <https://vk.com/@-222551484-kak-perenesti-uchastnikov-chata-v-vash-telegram-kanal>

P.S. Каким бы в итоге инструментом вы не пользовались, сервисом [TgNinja](#) или каким-то другим софтом, старайтесь соблюдать описанные выше рекомендации и тогда инвайтинг на долго станет для вас недорогим способом привлечением клиентов.